

Чек-лист проверки сайта перед запуском

Собран из статьи блога tools.cetto.ru. Отмечайте пункты по мере выполнения. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов.

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и отмечайте выполненное. Пункты, которые к вам не относятся, вычеркните. Пояснения к каждому пункту и разбор ошибок есть в статье.

Что проверить при запуске

- ☐ В robots.txt нет полного запрета (Disallow: /) для всех роботов. Проверьте файл в тестере robots.txt.
- ☐ На страницах нет `<meta name="robots" content="noindex">` и заголовка X-Robots-Tag: noindex. Проверка: проверка noindex и сайт глазами робота.
- ☐ Базовая аутентификация или закрытый доступ с тестового сервера сняты там, где она была.
- ☐ Страницы, которые должны быть закрыты (корзина, личный кабинет, внутренний поиск, служебные), закрыты правильно.
- ☐ Критические ресурсы (CSS, JS) доступны роботу: в одном из чек-листов советуют сканировать сайт с отключённым robots.txt, чтобы увидеть, что скрыто от роботов.

Шаг 5. Содержание страниц

- ☐ Тексты на основных страницах написаны, уникальны и отвечают на вопросы посетителя. Заглушки вроде «Lorem ipsum», пустые страницы и тестовые записи удалены.
- ☐ Описания товаров и услуг не скопированы у поставщиков и конкурентов: такие тексты дублируются и слабо ранжируются.
- ☐ Контакты, реквизиты, график работы актуальны и совпадают на всех страницах.
- ☐ Тексты вычитаны: ошибки и опечатки вредят и доверию, и конверсии.
- ☐ Изображения реальные, с описательными alt (у содержательных картинок), сжаты. Проверка: анализ изображений, сжатие — конвертер в WebP.
- ☐ Внутренние ссылки ведут на нужные страницы. Проверка: проверка битых ссылок.
- ☐ Для интернет-магазина: карточки заполнены (описание, цена, наличие, фото), у категорий есть вводный текст.

Шаг 8. Аналитика и цели

- ☐ Яндекс Метрика (и при необходимости Google Analytics) установлена на всех страницах. Проверка: проверка счётчиков.
- ☐ Счётчик работает без ошибок, не дублируется.
- ☐ Настроены цели: заявка, звонок, оформление заказа, клик по телефону или мессенджеру.
- ☐ Для интернет-магазина подключена электронная коммерция.
- ☐ Внутренний трафик (команда, разработчики) отфильтрован или хотя бы можно отличить.
- ☐ Формы протестированы: заявка приходит на почту или в CRM, после отправки показывается страница или сообщение благодарности.
- ☐ Метки кампаний настроены по единым правилам: «UTM-метки».

- ☐ Если используются cookie и аналитика, предусмотрено согласие и политика: генератор cookie-баннера, проверка сайта на 152-ФЗ. Это не SEO, но проверка перед запуском без неё неполная.

Итоговый чек-лист перед запуском

- ☐ Нет запрета индексации на боевом сайте (robots.txt, meta robots, X-Robots-Tag).
- ☐ Тестовая версия закрыта паролем или снята; нет ссылок на неё.
- ☐ Главное зеркало и https настроены, технические дубли главной склеены.
- ☐ Ключевые страницы отвечают кодом 200, несуществующие дают 404.
- ☐ robots.txt и sitemap.xml корректны, карта добавлена в вебмастеры.
- ☐ У каждой страницы уникальные title и один H1.
- ☐ Счётчики установлены, цели настроены, формы работают.
- ☐ Скорость и мобильная версия проверены на ключевых шаблонах.
- ☐ Canonical настроен там, где возможны дубли.
- ☐ Адреса понятны, структура логична, нет страниц-сирот.
- ☐ Тексты готовы, нет заглушек, изображения сжаты и описаны.
- ☐ Сайт подтверждён в Яндекс Вебмастере и Search Console.
- ☐ Резервные копии работают, мониторинг доступности включён.
- ☐ Микроразметка, Open Graph, фавикон настроены.
- ☐ Карточки в Яндекс Бизнесе и на картах заполнены.
- ☐ hreflang для многоязычных версий.
- ☐ Политика конфиденциальности и согласие на cookie.

Подсчёт результата

Всего пунктов: 37. Выполнено: _____ из 37. Не выполненные пункты станут вашим планом работ.

Готовите запуск сайта?

Проверю базовое SEO до запуска: запреты индексации, зеркала, структуру, мета-теги, скорость, аналитику. Сайт откроется без дублей и запретов. PDF-отчёт, задания для разработчиков и созвон.

Подробнее об услуге: cetto.ru/services/seo-audit

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/audit-pered-zapuskom-sayta/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.