

Чек-лист: rel=canonical и дубли страниц

Как выбрать способ объединения дублей, правильно указать canonical, согласовать сигналы и проверить результат. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов, tools.cetto.ru.

P1 критично	исправить в первую очередь
P2 важно	заметно влияет на результат, делать после P1
P3 желательно	улучшения по мере возможностей

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и начинайте с P1. Главное правило: canonical — подсказка поисковику, а не команда, и он работает вместе с другими сигналами. Поведение Яндекса и Google в отдельных случаях различается (например, для пагинации), поэтому сверяйте с актуальными справками.

1. Зачем и где нужен canonical

- ☐ Понятно, какие страницы дублируют друг друга: параметры, фильтры, сортировки, метки, варианты, версии адреса **P1**
Список групп дублей
- ☐ Для каждой группы дублей выбран способ: 301, canonical или noindex, и он соответствует задаче **P1**
301 — объединить, canonical — сохранить доступность, noindex — закрыть
- ☐ Помнится, что canonical — подсказка, а не команда: поисковик может выбрать другой адрес **P2**
Проверяйте выбранный адрес в вебмастерах

2. Как указать правильно

- ☐ Тег rel="canonical" стоит в head один раз на страницу; нет тега в body и нескольких конфликтующих **P1**
Проверка canonical на tools.cetto.ru
- ☐ Используется абсолютный адрес с нужным протоколом, хостом и регистром **P1**
Относительные адреса источник ошибок
- ☐ Канонический адрес открывается с кодом 200, не перенаправляет, не закрыт robots.txt и noindex **P1**
Иначе сигнал не работает
- ☐ На самой канонической странице стоит canonical на себя (self-referential) **P1**
Рекомендация Google
- ☐ Не указаны фрагменты (#) как канонические адреса; нет меток и сортировок в каноническом адресе **P2**
Чистый адрес без параметров
- ☐ Для файлов без HTML (например, PDF) используется HTTP-заголовок Link **P2**
Проверка curl -I

3. Согласованность сигналов

- ☐ Canonical, внутренние ссылки, карта сайта и редиректы указывают на один и тот же адрес **P1**
Противоречия снижают шанс, что canonical работает
- ☐ Во внутренних ссылках используется канонический адрес, а не версии с параметрами **P1**
Проверка ссылок на странице
- ☐ В карту сайта включены только канонические адреса с кодом 200 **P2**
Валидатор карты сайта на tools.cetto.ru
- ☐ Не используется noindex вместе с canonical для выбора главной страницы **P2**
Страница выпадет из поиска полностью

☐	Для JavaScript-сайтов canonical есть в исходном HTML и не подменяется скриптами Сайт глазами робота	P2
☐	Для многоязычных сайтов canonical согласован с hreflang Проверка hreflang на tools.cetto.ru	P3

4. Интернет-магазин: типовые случаи

☐	Страницы сортировок и несущественных параметров не создают дублей: canonical на чистый адрес категории или закрытие Для Яндекса — директива Clean-param в robots.txt	P1
☐	Для пагинации решено осознанно: у каждой страницы свой адрес и свой canonical (по справке Google) или иное решение по справке Яндекса Не делайте canonical на первую страницу вслепую	P1
☐	Варианты товара (цвет, размер) в одной карточке или связаны canonical на основную модификацию Если все варианты нужны в поиске, сделайте их уникальными	P2
☐	Товар в нескольких категориях имеет один канонический адрес Обычно в самой популярной категории	P2
☐	Временно отсутствующий товар отдаёт 200, надолго пропавший 404 Коды ответа сервера	P2
☐	Текст категории показывается на первой странице серии и не дублируется на следующих Рекомендация практики	P3

5. Проверка и контроль

☐	В Search Console проверено, какой канонический адрес выбрал Google; расхождения разобраны Проверка URL	P1
☐	В отчётах о страницах в Яндекс Вебмастере просмотрены дубли и исключённые страницы Статус «Дубль»	P1
☐	Проверка canonical включена в проверку после релизов и изменений шаблонов Шаблоны часто ломают canonical	P2
☐	Настроен регулярный контроль: раз в квартал выборочная проверка адресов и сигналов Дубли возникают со временем	P3

Подсчёт результата

Всего пунктов: 25, из них P1: 12. Запишите, сколько выполнено: P1 _____ из 12; P2 _____; P3 _____.

Если выполнен не весь раздел 3 про согласованность сигналов, исправляйте его первым: противоречия отменяют эффект canonical.

Нужна проверка дублей и canonical на сайте?

В рамках SEO-аудита проверю дубли, canonical, редиректы, параметры и карту сайта и составлю приоритетный план исправлений. PDF-отчёт на 30–50 страниц, задания для программистов и созвон. От 30 000 Р, 3–5 рабочих дней для небольшого сайта.

Подробнее об услуге: cetto.ru/services/seo-audit

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/canonical/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.