

Чек-лист: ЧПУ и адреса страниц

Как составить читаемые адреса, выбрать транслит или английский, организовать структуру магазина и безопасно сменить URL. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов, tools.cetto.ru.

P1 критично	исправить в первую очередь
P2 важно	заметно влияет на результат, делать после P1
P3 желательно	улучшения по мере возможностей

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и начинайте с P1. Главное правило: ЧПУ — это удобство и порядок, а не рычаг ранжирования; менять работающие адреса стоит только при реальной проблеме. Цифры длины из блогов — ориентиры; официальной справки Яндекса о ЧПУ нет, опирайтесь на справки Google и проверку на своём сайте.

1. Основа: зачем ЧПУ и чего от него ждать

- ☐ Понятно, что ЧПУ — удобство и порядок; по справке Google ключевые слова в адресе почти не влияют на ранжирование **P1**
Руководство по основам SEO
- ☐ Решение о смене адресов принимается по проблеме (технические адреса, дубли), а не «ради SEO» **P1**
Смена адресов — самая рискованная операция
- ☐ Известно, что официальной справки Яндекса об ЧПУ и кириллице нет; решения подкреплены практикой и проверкой на своём сайте **P2**
Не опирайтесь на непроверенные цифры блогов
- ☐ Принятые правила адресов записаны в регламент для разработчиков и контент-менеджеров **P3**
Чтобы правила не нарушались

2. Правила составления адреса

- ☐ Адреса состоят из понятных слов, а не из длинных ID и случайных наборов символов **P1**
Справка Google
- ☐ Слова разделены дефисами, нет пробелов, подчёркиваний и спецсимволов **P1**
Google рекомендует дефисы
- ☐ Используется единый регистр (нижний); варианты с заглавными перенаправляются 301 **P1**
URL чувствительны к регистру
- ☐ Выбран один формат слэша в конце адреса, остальные варианты перенаправляются 301 **P1**
Иначе дубли
- ☐ Адреса индексируемых страниц не содержат лишних параметров, не меняющих содержимое **P2**
Сортировки, метки, ID сессий
- ☐ Адреса короткие и осмысленные; нет лишних предлогов и мусорных сегментов (/page/, /category/) **P2**
Жёсткого лимита Google не называет
- ☐ Фрагмент # не используется для смены содержимого страницы; для JavaScript применён History API **P3**
Справка Google

3. Язык и транслитерация

☐	Выбран единый язык адресов (транслит или английский), и он не смешивается внутри адреса Для нового сайта проще транслит	P1
☐	Используется единая таблица транслитерации (ы, щ, ь, ъ и т.д.), адреса создаются автоматически Транслит для ЧПУ на tools.cetto.ru	P2
☐	Если на сайте кириллица, известно, что при копировании она превращается в закодированную строку и это учтено в рекламе и рассылках Кодирование URL на tools.cetto.ru	P2
☐	Кириллический домен используется осознанно, помнится про Punycode Конвертер Punycode на tools.cetto.ru	P3

4. Структура интернет-магазина

☐	Адрес отражает иерархию сайта; категории и карточки имеют предсказуемую структуру Группировка по директориям	P1
☐	Адрес карточки не зависит от категории, если товар лежит в нескольких категориях; настроен canonical Меньше дублей и редиректов	P1
☐	Фильтры под спрос имеют постоянные адреса с уникальным title; остальные объединены canonical или закрыты Статьи про canonical и категории	P1
☐	Сортировки, метки и динамические адреса, порождающие бесконечные пространства, закрыты в robots.txt или объединены canonical Справка Google	P2
☐	Пагинация использует единообразные адреса; ?page=1 перенаправляется на основную страницу Подход Google и Яндекса уточните	P2
☐	Варианты товара (цвет, размер) не создают лишних адресов без причины Статья про описания товаров	P2
☐	Языковые версии выделены доменными зонами или поддиректориями (/de/) и согласованы с hreflang Проверка hreflang на tools.cetto.ru	P3

5. Смена адресов

☐	Перед сменой составлена таблица соответствий старых и новых адресов (из карты сайта, логов, аналитики, CMS) Включая картинки, CSS и JS	P1
☐	Настроены серверные постоянные редиректы 301/308; нет цепочек длиннее 3–5 переходов, лучше сразу на финальный адрес Цепочки редиректов на tools.cetto.ru	P1
☐	Старые страницы не перенаправлены массово на главную или нерелевантную страницу Исключение: страницы объединены	P1
☐	На новом сайте обновлены внутренние ссылки, canonical, hreflang и карта сайта; нет остатков noindex и блокировок robots.txt Проверка запуска	P1
☐	Редиректы сохраняются не менее года Руководство Google	P2

- | | | |
|--------------------------|---|----|
| ☐ | Внешние ссылки, профили и реклама по возможности обновлены на новые адреса
Меньше нагрузки на редиректы | P2 |
| ☐ | После запуска отслеживаются индексация и ошибки в Search Console и Вебмастере, 404 в логах
Колебания первые недели нормальны | P2 |

6. Проверка и контроль

- | | | |
|--------------------------|--|----|
| ☐ | Каждая страница открывается только одним вариантом адреса (слэш, регистр, www, https) без редиректа
Коды ответа на tools.cetto.ru | P1 |
| ☐ | Карта сайта содержит только канонические адреса с кодом 200
Валидатор sitemap на tools.cetto.ru | P1 |
| ☐ | Внутренние ссылки ведут на финальные адреса, а не на редиректы и 404
Проверка ссылок на tools.cetto.ru | P2 |
| ☐ | Имена картинок и файлов описательные
Статья про изображения | P2 |
| ☐ | Проверка адресов включена в проверку после релизов и повторяется раз в квартал
CMS и плагины могут менять формат | P3 |

Подсчёт результата

Всего пунктов: 34, из них P1: 16. Запишите, сколько выполнено: P1 _____ из 16; P2 _____; P3 _____.
Если не выполнен раздел 5 про смену адресов и вы собираетесь менять URL, начните с него: ошибки при смене стоят дороже всего.

Планируете менять адреса страниц магазина?

В рамках SEO-аудита проверю структуру адресов, дубли, редиректы, canonical, карту сайта и внутренние ссылки и, если смена нужна, составлю план с таблицей соответствий. PDF-отчёт на 30–50 страниц, задания для программистов и созвон. От 30 000 Р, 3–5 рабочих дней для небольшого сайта.

Подробнее об услуге: tools.cetto.ru/services/seo-audit

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/chpu/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.