

Чек-лист: cookie-баннер и счётчики

Как проверить, какие cookie и счётчики работают на сайте, когда они загружаются, как устроить баннер и не закрыть им контент от пользователей и поисковиков. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов, tools.cetto.ru.

P1 критично	исправить в первую очередь
P2 важно	заметно влияет на результат, делать после P1
P3 желательно	улучшения по мере возможностей

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и начинайте с P1. Главное правило: баннер, политика и фактическая работа сайта должны совпадать, а юридические решения принимает юрист. Тексты закона автор не открывал; юридические утверждения даны по пересказам и являются мнениями авторов. Это не юридическая консультация.

1. Основа: что известно и что нет

☐	Понятно, что отдельного закона о cookie в России нет и вопрос решается через нормы о персональных данных, а решение о баннере принимается вместе с юристом Не юридическая консультация	P1
☐	Известно, что cookie могут быть персональными данными, если по ним можно идентифицировать человека; позиция Роскомнадзора — разъяснения, а не норма права Пересказы, оригиналы не открывались	P1
☐	Принято, что публикации расходятся: для технических cookie согласие обычно не требуют, для аналитики и рекламы советуют явное согласие Мнения авторов	P2
☐	Для посетителей из ЕС учтены правила GDPR и ePrivacy: согласие добровольное, конкретное, информированное; прокрутка согласием не является EDPB	P2
☐	Размеры штрафов и сроки хранения выбора не принимаются как установленные без проверки у юриста Мнения авторов	P3

2. Инвентаризация cookie

☐	Составлен список всех cookie и сервисов на сайте: собственные и сторонние (CMS, плагины, счётчики, чат, карты, видео, виджеты) Вкладка Приложение, F12	P1
☐	Cookie разделены на технические, аналитические и рекламные; сторонние отмечены Основа политики и баннера	P1
☐	Список cookie сверен с политикой: все работающие сервисы в ней описаны Расхождения исправлены	P2
☐	Известны сроки жизни ключевых cookie, в том числе Яндекс Метрики Справка Метрики	P2
☐	Список обновляется после установки новых плагинов и виджетов Раз в квартал	P3

3. Схема и тексты

☐	Схема согласия выбрана и согласована с юристом: информирующий баннер или согласие с отказом Решение владельца и юриста	P1
☐	В баннере указаны виды cookie, цели, ссылка на политику обработки персональных данных Тексты нейтральные, без давления	P1
☐	Кнопка отказа и возможность изменить выбор предусмотрены, если выбрана схема согласия Практика осторожнее минимума	P2
☐	Баннер не заменяет политику и согласие на обработку персональных данных Отдельные документы	P2
☐	Чужие тексты баннеров для GDPR не копируются без адаптации Типичная ошибка	P3

4. Загрузка счётчиков

☐	Счётчики и пиксели загружаются в соответствии со схемой; до согласия аналитика и реклама не запускаются, если выбрана схема согласия Вкладка Сеть в режиме инкогнито	P1
☐	Обычный код Метрики убран с сайта, если счётчик запускается из баннера: он не грузится дважды Проверка запросов mc.yandex.ru	P1
☐	Другие системы (Google Analytics, пиксели VK Рекламы, Top.Mail.Ru) добавлены в обработчик согласия Функция onAccept	P1
☐	Проверен сценарий отказа: счётчики не запускаются после перезагрузки страницы Очистка cookie	P2
☐	Учтено, что отказавшие посетители не попадают в отчёты аналитики и цели Отчёты и сквозная аналитика	P2

5. Баннер и SEO

☐	Баннер небольшой (полоса или карточка), не закрывает основной контент на компьютере и смартфоне Справка Google: малая часть экрана	P1
☐	Запросы не перенаправляются на отдельную страницу согласия Справка Google	P1
☐	Страница проверена глазами робота: баннер не мешает чтению контента Сайт глазами робота на tools.cetto.ru	P2
☐	Влияние баннера на скорость проверено; код лёгкий и не зависит от больших библиотек Размер и скорость HTML на tools.cetto.ru	P2
☐	Выбор посетителя запоминается на заданное число дней и не запрашивается на каждой странице cookie_consent	P3

6. Контроль

- | | | |
|--------------------------|--|----|
| ☐ | Работа баннера проверена на разных устройствах и браузерах; кнопки доступны и не перекрывают элементы управления
Мобильная версия | P1 |
| ☐ | Раз в квартал сверяются фактические cookie, политика и баннер
Автоматическая проверка и ручную | P2 |
| ☐ | Изменения требований и разъяснений регулятора отслеживаются по официальным источникам и через юриста
Не по блогам | P2 |
| ☐ | Результаты проверок и решения по схеме сохраняются в документе
История изменений | P3 |

Подсчёт результата

Всего пунктов: 29, из них P1: 12. Запишите, сколько выполнено: P1 _____ из 12; P2 _____; P3 _____.
Если не выполнен раздел 4 про загрузку счётчиков, начните с него: баннер, который не управляет счётчиками, — формальность.

Хотите проверить техническую сторону cookie и счётчиков на сайте?

В рамках SEO-аудита проверю, какие cookie и счётчики загружаются и когда, как работает баннер на разных устройствах, не закрывает ли он контент и совпадает ли список сервисов с политикой. Юридические вопросы решает юрист. PDF-отчёт на 30–50 страниц, задания для программистов и созвон. От 30 000 Р, 3–5 рабочих дней для небольшого сайта.

Подробнее об услуге: cetto.ru/services/seo-audit

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/cookie-banner/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.