

Чек-лист: E-E-A-T для интернет-магазина

Как показать опыт, экспертность, авторитетность и доверие на сайте магазина и проверить, чему не верят покупатель и поисковик. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов, tools.cetto.ru.

P1 критично	исправить в первую очередь
P2 важно	заметно влияет на результат, делать после P1
P3 желательно	улучшения по мере возможностей

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и начинайте с P1. Главное правило: из четырёх аспектов самый важный доверие; E-E-A-T не фактор ранжирования и не включается разметкой. Сроки эффекта из обзоров агентств — ориентиры. Для Яндекса отдельной справки про E-E-A-T нет, опирайтесь на показатели качества в Вебмастере.

1. Основа: что такое E-E-A-T

- | | | |
|--------------------------|--|-----------|
| ☐ | Понятно, что E-E-A-T не является прямым фактором ранжирования и не включается разметкой; это набор реальных признаков доверия
<small>Справка Google о полезном контенте</small> | P1 |
| ☐ | Для 5–10 ключевых страниц пройдены вопросы «Кто, Как и Зачем»: автор, способ создания, цель
<small>Справка Google</small> | P1 |
| ☐ | Определены YMYL-товары и разделы магазина, где требования выше (здоровье, безопасность, финансы)
<small>Больше доказательств и рецензирование</small> | P2 |
| ☐ | Для Яндекса учтены показатели качества в Вебмастере и требования товарного поиска
<small>Отдельной справки про E-E-A-T у Яндекса нет</small> | P3 |

2. Доверие: контакты, компания, условия

- | | | |
|--------------------------|---|-----------|
| ☐ | Контакты на виду: телефон, email, адрес, время работы, форма связи; телефон работает
<small>Яндекс может проверять контактный телефон</small> | P1 |
| ☐ | На сайте есть данные о компании: юридическое название, реквизиты, адреса точек и самовывоза
<small>Страница «О компании» и подвал</small> | P1 |
| ☐ | Условия доставки, оплаты, возврата и гарантии описаны конкретно и согласованы между страницами
<small>Не «по договорённости»</small> | P1 |
| ☐ | Весь сайт работает по HTTPS, сертификат действителен, http перенаправляется
<small>Проверка SSL на tools.cetto.ru</small> | P1 |
| ☐ | Цены и наличие актуальны; акции и заголовки не вводят в заблуждение
<small>Самопроверка Google: заголовок соответствует содержанию</small> | P2 |
| ☐ | Политика обработки данных и оферта опубликованы и актуальны
<small>Статья про 152-ФЗ</small> | P2 |
| ☐ | Нет орфографических ошибок, битых картинок и легко проверяемых фактических ошибок
<small>Контент-аудит</small> | P3 |

3. Опыт: собственные доказательства

☐	В карточках ключевых товаров собственные фото и видео, а не только картинки производителя Разные ракурсы, масштаб, упаковка	P1
☐	Для важных товаров и подборок есть обзоры или тесты с измерениями и честными плюсами и минусами Рекомендации Google для обзоров	P2
☐	Названия «лучший» обоснованы: для кого, почему, со ссылкой на опыт Не лозунги производителя	P2
☐	Есть практические подсказки: как выбрать, что учесть, типичные ошибки Добавляют ценность к характеристикам	P2
☐	Подборки и сравнения самодостаточны и полезны без перехода на другие страницы Формулировка Google	P3

4. Экспертность: авторы и источники

☐	У гайдов и статей блога указан автор с должностью и опытом; есть страница автора Реальные люди, проверяемые данные	P1
☐	Нет вымышленных авторов, сгенерированных фото и выдуманных регалий Предупреждение Google	P1
☐	Факты подкреплены ссылками на первичные источники: инструкции, стандарты, исследования Для YMYL — обязательно	P2
☐	Для рискованных тем материалы рецензирует специалист, это указано на странице При желании разметка reviewedBy и Person	P2
☐	Указаны даты публикации и содержательного обновления; даты не обновляются искусственно Признак тревоги в справке Google	P2
☐	Использование автоматизации и ИИ раскрыто там, где читатель может спросить «как создано» Рекомендация Google	P3

5. Авторитетность и репутация

☐	Есть настоящие отзывы на сайте и на независимых площадках; негатив получает ответы Без накрутки	P1
☐	Рейтинг в разметке только по настоящим отзывам, видимым на странице Валидатор разметки на tools.cetto.ru	P2
☐	Получены упоминания и ссылки из профильных изданий и сообществ без покупки ссылок Экспертные комментарии, исследования	P2
☐	Подтверждения статуса (дилер, сертификаты, лицензии) размещены только если проверяемы Подлинные документы	P2
☐	Данные о компании согласованы на сайте, в картах и справочниках Единые название и контакты	P2
☐	Репутация бренда отслеживается: упоминания, жалобы, рейтинги Негатив мешает рекомендациям	P3

6. Техника, разметка и контроль

- | | | |
|--------------------------|--|----|
| ☐ | Сайт быстрый и удобен на мобильных; нет мешающей рекламы и назойливых всплывающих окон
Аудит скорости | P1 |
| ☐ | Корректная разметка Organization, Product, Person там, где подходит, и она совпадает с видимым содержимым
Валидатор разметки | P2 |
| ☐ | Коды ответа без ошибок, нет дублей и пустых страниц
Коды ответа и аудит индексации | P2 |
| ☐ | Раз в квартал повторяется самопроверка по вопросам Google и по списку страниц
Контент-аудит | P2 |
| ☐ | Ведутся показатели: небрендовые запросы и трафик, число брендовых запросов, доля страниц с автором и источниками
Сроки эффекта зависят от сайта | P3 |

Подсчёт результата

Всего пунктов: 33, из них P1: 11. Запишите, сколько выполнено: P1 _____ из 11; P2 _____; P3 _____.

Если не выполнен раздел 2 про доверие, начните с него: контакты, данные о компании, условия и HTTPS дают самый заметный эффект.

Хотите узнать, чему не верят покупатель и поисковик на вашем сайте?

В рамках SEO-аудита проверю коммерческие факторы, контакты, документы, авторов и источники, карточки, отзывы, разметку и технику и составлю приоритетный план усиления доверия.

PDF-отчёт на 30–50 страниц, задания для программистов и созвон.

От 30 000 Р, 3–5 рабочих дней для небольшого сайта.

Подробнее об услуге: cetto.ru/services/seo-audit

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/e-e-a-t/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.