

Чек-лист: GEO-оптимизация сайта

Как подготовить сайт магазина к ответам нейросетей: доступ ботов, контент, бренд и измерение без мифов. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов, tools.cetto.ru.

P1 критично	исправить в первую очередь
P2 важно	заметно влияет на результат, делать после P1
P3 желательно	улучшения по мере возможностей

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и начинайте с P1. Главное правило: GEO опирается на SEO, гарантированных приёмов нет; цифры агентств и пересказы исследований — ориентиры. Названия функций и разделов меняются, сверяйтесь с актуальными справками.

1. Основа: что такое GEO

☐	Понятно, что GEO опирается на SEO: особых требований к сайтам для ИИ-ответов нет ни у Google, ни у Яндекса Справки Google и Яндекса	P1
☐	Известно, что гарантированных приёмов нет: заявленный прирост «до 40%» из исследования — верхняя граница, а эффект различается по областям Работа Princeton, KDD 2024	P1
☐	Цифры агентств («рост цитируемости на 310%») воспринимаются как непроверенные без методики Самопромо	P2
☐	Принято, что ответы ИИ нестабильны и отличаются при повторе запроса Смотрите тренд	P3

2. Технический доступ

☐	Страницы индексируются и допускают показ со сниппетом; нет случайных noindex, nosnippet и блокировок robots.txt Требование Google для ИИ-функций	P1
☐	Решение по ботам принято: поисковые боты ИИ не блокируются, боты обучения — по решению владельца OAI-SearchBot и GPTBot разные	P1
☐	CDN, хостинг и файрвол не блокируют нужных роботов Рекомендация Google	P1
☐	Правила для YandexAdditional(Bot) записаны отдельным User-agent и соответствуют решению Они не учитывают общие правила *	P2
☐	Google-Extended настроен по решению (обучение и grounding других систем Google) Справка Google	P2
☐	Подлинность ботов в логах проверяется (обратный и прямой DNS) Список ИИ-ботов на tools.cetto.ru	P3

3. Контент, пригодный для цитирования

☐	Ключевые страницы дают прямой ответ на вопрос в первых предложениях раздела Практика авторов	P1
☐	Факты проверяемы: цифры, даты, названия, условия, ссылки на первоисточники Согласуется с рекомендациями качества	P1

☐	Структура ясная: заголовки, короткие абзацы, списки, таблицы сравнения Проверка заголовков на tools.cetto.ru	P2
☐	Есть оригинальные данные: тесты, замеры, подборки, а не пересказ чужого Статья про уникальность	P2
☐	Указаны автор, должность, опыт, источники; даты публикации и обновления актуальны Е-Е-А-Т	P2
☐	Нет воды и переспама; ключевые слова не набиваются В работе Princeton набивание не помогало	P3

4. Магазин: что подготовить

☐	Гайды по выбору, сравнения, таблицы характеристик, условия доставки и возврата описаны конкретно Лучшие кандидаты на цитирование	P1
☐	Данные о цене, наличии и характеристиках согласованы на сайте, в Яндекс Бизнесе, Маркете и Merchant Center Единые данные	P2
☐	Блок вопросов и ответов есть для людей; от разметки FAQ расширенного сниппета не ждут Google FAQ-сниппеты больше не показывает	P2
☐	Разметка Product, Offer, Organization корректна и совпадает с видимым текстом Валидатор разметки на tools.cetto.ru	P2
☐	Карточки товаров дополнены собственными данными и фото Описания товаров	P3

5. Бренд и репутация

☐	Название, адрес и телефон едины на сайте, в Яндекс Бизнесе, картах и справочниках Согласованность данных	P1
☐	Отзывы настоящие и есть на независимых площадках; негатив получает ответы Без накрутки	P1
☐	Получены экспертные упоминания в профильных изданиях без покупки ссылок Исследования, комментарии	P2
☐	Репутация бренда в сети отслеживается Негатив может мешать рекомендациям	P3

6. Измерение и контроль

☐	Составлен набор 20–30 вопросов покупателей для ручной проверки в разных системах; фиксируются дата, ответ и источники Ответы нестабильны	P1
☐	Проверен раздел о видимости в Алисе AI в Яндекс Вебмастере, если доступен; методика уточнена в сервисе Публикации о разделе с апреля 2026	P2
☐	В Метрике и логах отслеживаются переходы с доменов ИИ-сервисов и обращения ботов Отдельного среза в Search Console нет	P2
☐	Результат привязан к заказам и выручке Сквозная аналитика	P2
☐	План на 90 дней составлен; эксперименты ставятся по одному и пересматриваются Сроки эффекта зависят от сайта	P3

Подсчёт результата

Всего пунктов: 30, из них P1: 11. Запишите, сколько выполнено: P1 _____ из 11; P2 _____; P3 _____.

Если не выполнен раздел 2 про технический доступ, начните с него: блокировка ботов делает остальную работу бесполезной.

Хотите понять, как ваш сайт выглядит для поисковиков и нейросетей?

В рамках SEO-аудита проверю индексацию, доступ роботов ИИ, robots.txt, структуру и ответы на страницах, авторов и источники, данные о компании и разметку и составлю приоритетный план. PDF-отчёт на 30–50 страниц, задания для программистов и созвон. От 30 000 ₽, 3–5 рабочих дней для небольшого сайта.

Подробнее об услуге: cetto.ru/services/seo-audit

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/geo-optimizatsiya/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.