

Чек-лист: кавычки на сайте

Как правильно ставить кавычки-ёлочки и лапки, где они нужны, как набирать и записывать их в HTML и не ломать мета-теги. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов, tools.cetto.ru.

P1 критично	исправить в первую очередь
P2 важно	заметно влияет на результат, делать после P1
P3 желательно	улучшения по мере возможностей

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и начинайте с P1. Главное правило: один стиль на весь сайт и никаких прямых кавычек в публикуемом тексте и в атрибутах. Правила даны по общедоступным источникам; справочник Розенталя автор не открывал. Это не консультация по орфографии.

1. Основа: какие кавычки в русском тексте

- | | | |
|--------------------------|---|-----------|
| ☐ | Основные кавычки в русском тексте — «ёлочки», вложенные — „лапки“; прямые кавычки с клавиатуры не остались в публикуемых текстах
Типограф на tools.cetto.ru | P1 |
| ☐ | В русском тексте нет английских кавычек “ ” вместо русских „ “
Они похожи, но из другой традиции | P1 |
| ☐ | Два одинаковых знака подряд не ставятся: внутри ёлочек используются лапки
Википедия | P2 |
| ☐ | Трёх уровней вложенности нет; предложение переформулировано
Одинарные лапки в издательской практике редки | P3 |

2. Где кавычки нужны

- | | | |
|--------------------------|---|-----------|
| ☐ | Кавычки стоят у названий компаний, товаров, коллекций, акций, произведений, а также у цитат и прямой речи
Родовые слова остаются снаружи | P1 |
| ☐ | Обычные слова и характеристики (качественный, надёжный) без кавычек
Гиперкорректное употребление | P2 |
| ☐ | Иронические кавычки у слов вроде «бесплатно» и «скидка» не используются без нужды
Вызывают недоверие | P2 |
| ☐ | Название бренда оформлено единообразно на всех страницах
Редполитика в одном документе | P2 |

3. Знаки препинания

- | | | |
|--------------------------|---|-----------|
| ☐ | Точка и запятая стоят после закрывающей кавычки
Русская норма | P1 |
| ☐ | Вопросительный и восклицательный знаки остаются внутри кавычек, если относятся к цитате
Прямая речь | P2 |
| ☐ | Цитата — самостоятельное предложение с многоточием, вопросом или восклицанием: точка после кавычки не ставится
Википедия | P3 |
| ☐ | Американская или французская традиция не перенесена в русский текст
Разные правила знаков и пробелов | P3 |

4. Ввод и редакторы

☐	Автозамена прямых кавычек на парные включена в редакторах команды (Word, Документы, CMS) Умные кавычки	P1
☐	Известны способы набора ёлочек: Alt+0171 и Alt+0187 в Windows, сочетания Option в macOS, долгое нажатие на телефоне Проверьте на своём устройстве	P2
☐	Текст из Word и Документов проверен после вставки в CMS; неразрывные пробелы и кавычки не испорчены Режим просмотра кода	P2
☐	Ключевые тексты прогоняются через типограф перед публикацией Типограф онлайн на tools.cetto.ru	P3

5. HTML, CSS и CMS

☐	В значениях атрибутов (title, alt, content) нет прямых кавычек без экранирования; description не обрезается Проверка исходного кода	P1
☐	Кодировка страницы UTF-8; язык задан атрибутом lang Иначе quotes auto выберет не то	P1
☐	Для коротких цитат применяется элемент q, для длинных — blockquote; в CSS при необходимости задано свойство quotes MDN	P2
☐	Автозамена CMS (например wptexturize в WordPress) проверена; код, pre, script и шаблоны не искажаются Фильтр run_wptexturize	P2
☐	Шаблоны мета-тегов корректно экранируют кавычки из названий товаров Проверьте на выборке карточек	P3
☐	Фиды и выгрузки (XML, CSV) валидны; кавычки в названиях не ломают формат Валидатор площадки	P3

6. SEO и контроль

☐	В URL нет кавычек; адреса ЧПУ не содержат спецсимволов Статья про ЧПУ	P1
☐	Title и description не перегружены кавычками и спецсимволами ради ключевых слов Google может переписать заголовок	P2
☐	Для проверки уникальности описаний используется поиск по точной фразе в кавычках Справка Google	P2
☐	Раз в квартал выборка страниц проверяется на прямые кавычки и единый стиль Поиск по исходному коду	P3

Подсчёт результата

Всего пунктов: 26, из них P1: 8. Запишите, сколько выполнено: P1 _____ из 8; P2 _____; P3 _____.

Если не выполнен раздел 5 про HTML и CMS, начните с него: прямая кавычка в атрибуте ломает мета-тег и разметку.

Хотите, чтобы тексты и мета-теги магазина были без технических ошибок?

В рамках SEO-аудита проверю тексты и шаблоны мета-тегов, сломанные атрибуты и разметку, единообразие оформления, фиды и дам план исправлений. PDF-отчёт на 30–50 страниц, задания для программистов и созвон. От 30 000 ₽, 3–5 рабочих дней для небольшого сайта.

Подробнее об услуге: cetto.ru/services/seo-audit

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/kavychki-elochki/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.