

Чек-лист: noindex и закрытие страниц от индексации

Как выбрать способ закрытия страниц, не навредить трафику и найти случайный noindex. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов, tools.cetto.ru.

P1 критично	исправить в первую очередь
P2 важно	заметно влияет на результат, делать после P1
P3 желательно	улучшения по мере возможностей

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и начинайте с P1. Главное правило: noindex запрещает показ в выдаче, а robots.txt запрещает сканирование; на одной странице вместе они не работают. Сроки исчезновения страниц зависят от переобхода, цифры в справках и обсуждениях — ориентиры.

1. Выбор способа

☐	Для каждого типа страниц выбран способ: noindex (не показывать), Disallow (не сканировать), 404/410 (удалить), 301 или canonical (объединить), пароль (не пускать) Один инструмент — одна задача	P1
☐	Понятно, что noindex и robots.txt — не защита данных; личная информация закрыта авторизацией Рекомендация Google и Яндекса	P1
☐	Disallow и noindex не используются вместе на странице, которую нужно убрать из выдачи Робот не прочитает тег	P1
☐	Для дублей используются 301 или canonical, а не noindex noindex не объединяет сигналы	P2
☐	Принципы закрытия записаны в регламенте сайта для разработчиков и контент-менеджеров Чтобы не потерять после смены команды	P3

2. Как реализовано закрытие

☐	Мета-тег robots noindex стоит в head исходного HTML, а не вставляется скриптом Сайт глазами робота на tools.cetto.ru	P1
☐	Страницы с noindex возвращают код 200 и открыты для робота (не закрыты в robots.txt и не за паролем) Проверка noindex на tools.cetto.ru	P1
☐	Для PDF, изображений и видео используется X-Robots-Tag, а не мета-тег Проверка заголовков на tools.cetto.ru	P2
☐	Закрыты все варианты адреса: с разным регистром, параметрами, версиями www и без, http и https Справка Google	P2
☐	Не пытаемся закрыть noindex в robots.txt: Google такое правило не поддерживает Справка Google	P2
☐	В CMS настройка видимости для поисковиков проверена на всех шаблонах, а не только на странице Плагины могут закрыть весь сайт	P3

3. Что закрыто в интернет-магазине

☐	Закреты корзина, оформление заказа и личный кабинет Яндекс советует скрывать служебные страницы	P1
☐	Результаты внутреннего поиска закрыты (noindex или Disallow) Не создают ценности в выдаче	P1
☐	Страницы с трафиком из поиска не закрыты: перед массовым закрытием проверена статистика за год Search Console и Вебмастер	P1
☐	Фильтры без спроса объединены canonical с категорией или закрыты; фильтры под спрос открыты и уникальны Правило «один интент — одна страница»	P2
☐	Пагинация целиком не закрыта, чтобы роботы добирались до товаров См. статью про canonical	P2
☐	Тонкие страницы и бесполезные архивы тегов улучшены, объединены или закрыты Решайте по типу страниц	P2
☐	Удалённые товары и разделы отдают 404/410 или 301 на близкую страницу, а не noindex Коды ответа на tools.cetto.ru	P2

4. Ссылки и файлы

☐	Атрибуты ссылок применены осознанно: sponsored для платных, ugc для пользовательского контента, nofollow для остальных случаев Справка Google	P2
☐	Для внутренних ссылок вместо nofollow используется закрытие через robots.txt, если нужно Рекомендация Google	P2
☐	Карта сайта не содержит страниц с noindex, закрытых в robots.txt и редиректов Валидатор карты сайта на tools.cetto.ru	P2
☐	Часть текста не скрывается элементами noindex ради «хитрости»; слабый текст переписан Элемент noindex для Яндекса, не для Google	P3
☐	Внутренние ссылки не ведут на закрытые страницы без причины Аудит ссылок	P3

5. Удаление и сроки

☐	Для срочного удаления используется инструмент удаления в Search Console и «Удаление страниц из поиска» в Яндекс Вебмастере Временная мера (в Google около 6 месяцев)	P1
☐	Для постоянного удаления выбран один из способов: удалить страницу, закрыть паролем или noindex Справка Google	P1
☐	Учтены сроки: переобход может занять недели и месяцы; запрошен переобход важных адресов Проверка URL в Search Console	P2
☐	Проверено, что страница не осталась в выдаче из-за закрытия в robots.txt Проверка robots.txt на tools.cetto.ru	P2
☐	После удаления отслежено поведение: исчезла ли страница, не выросли ли ошибки 404 Вебмастера	P3

6. Контроль и поиск случайного noindex

- | | | |
|--------------------------|---|----|
| ☐ | Ключевые шаблоны (главная, категория, фильтр, карточка, статья) проверены на мета-тег robots и X-Robots-Tag
Проверка noindex на tools.cetto.ru | P1 |
| ☐ | После запуска или переезда снят тестовый noindex и пароль
Частая причина «сайта нет в поиске» | P1 |
| ☐ | После каждого релиза проверяется страница каждого типа на noindex и canonical
Контрольный список | P1 |
| ☐ | В Search Console и Яндекс Вебмастере просмотрены страницы с обнаруженным noindex и исключённые страницы
Отчёты индексирования | P2 |
| ☐ | При падении трафика раздела сначала проверяются теги и заголовки этого раздела
Статья «Упал трафик сайта» | P2 |
| ☐ | Раз в квартал проводится выборочная проверка закрытых страниц
Закрывтия накапливаются | P3 |

Подсчёт результата

Всего пунктов: 34, из них P1: 13. Запишите, сколько выполнено: P1 _____ из 13; P2 _____; P3 _____.

Если не выполнен раздел 6 про случайный noindex, начните с него: проверьте ключевые шаблоны и страницу каждого типа.

Нужна проверка закрытых и открытых страниц на сайте?

В рамках SEO-аудита проверю мета-теги, заголовки, robots.txt, карту сайта и данные вебмастеров, найду случайные запреты и составлю приоритетный план исправлений. PDF-отчёт на 30–50 страниц, задания для программистов и созвон. От 30 000 Р, 3–5 рабочих дней для небольшого сайта.

Подробнее об услуге: [petto.ru/services/seo-audit](https://tools.cetto.ru/services/seo-audit)

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/noindex/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.