

Чек-лист: поисковые подсказки в SEO

Как собирать и чистить подсказки, добавлять частотность, использовать в контенте и следить за репутационными хвостами бренда. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов, tools.cetto.ru.

P1 критично	исправить в первую очередь
P2 важно	заметно влияет на результат, делать после P1
P3 желательно	улучшения по мере возможностей

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и начинайте с P1. Главное правило: подсказки — это формулировки, а не частотность; объём спроса берите из Вордстата. Страница Яндекса о технологии помечена как возможно устаревшая, ограничений парсинга в источниках нет, накрутка подсказок рискованна.

1. Основа: как устроены подсказки

☐	Понятно, что подсказки строятся на реальных запросах и зависят от региона, языка, актуальности и (у Google) персонализации Справка Google; страница Яндекса	P1
☐	Известно, что подсказки не показывают частотность: объём спроса берётся из Вордстата Автозаполнение не равно Google Trends	P1
☐	Принято, что страница Яндекса о технологии подсказок помечена как возможно устаревшая; механика могла измениться Пост 2012 года очень старый	P2
☐	Подсказки воспринимаются как снимок популярных формулировок для региона и момента Повторяйте сбор периодически	P3

2. Сбор подсказок

☐	Подсказки собраны отдельно по Яндексу и Google, а не смешаны в один список без пометки Сбор подсказок на tools.cetto.ru	P1
☐	Сбор ведётся для нужного региона и с чистой сессией; персонализация не искажает результат У Яндекса свой список для каждого региона	P1
☐	Использованы расширения запроса: буквы алфавита, цифры, вопросительные слова, предлоги Алфавитный перебор	P2
☐	Соблюдаются лимиты и правила поисковиков; частые обращения не вызывают блокировок Ограничения в источниках не описаны	P2
☐	Результаты сохраняются с датой, регионом и поисковиком Для сравнения во времени	P3

3. Очистка и группировка

☐	Список очищен от нетематических, ошибочных и автогенерированных фраз и дублей Нормализация запросов на tools.cetto.ru	P1
☐	Формы слов нормализованы и сгруппированы по леммам Группировка по леммам на tools.cetto.ru	P1
☐	Частотность добавлена из Вордстата, а не оценена по подсказкам Статья про Вордстат	P2

☐	Определены интен­ты: коммерческие, ин­форма­ци­он­ные, на­ви­га­ци­он­ные Статья про типы запросов	P2
☐	Фразы сгруппированы по страницам; каннибализация проверена Анализ каннибализации на tools.cetto.ru	P2
☐	Проверены выдача и спрос по сомнительным хвостам, прежде чем создавать страницы Анализ выдачи на tools.cetto.ru	P3

4. Использование в контенте

☐	Вопросы из подсказок использованы в гайдах, подзаголовках и FAQ, а ответы написаны по существу Не набивайте тексты фразами	P1
☐	Хвосты подсказок («для спорта», «с шумоподавлением») учтены в подборках, фильтрах и описаниях категорий Страницы фильтров только под реальный спрос	P2
☐	Сезонные и «горячие» фразы сверены с трендами и учтены в планах контента Быстрый список Яндекса отражает всплески	P2
☐	Для бренда проверено, появляется ли навигационная подсказка с адресом сайта и как выглядит сниппет Статья про сниппет	P3

5. Репутационные подсказки

☐	Раз в месяц собираются подсказки по названию бренда и ключевым товарам в нужных регионах; изменения фиксируются Мониторинг	P1
☐	Причины негативных хвостов («отзывы», «обман», «возврат») устраняются в сервисе, на сайте и в отзывах Подсказки отражают то, что ищут люди	P1
☐	Известно: у Google есть «Сообщить об этом» и отдельная форма для нарушающих закон; подсказку могут не удалить Справка Google	P2
☐	Для Яндекса не выдуманы процедуры удаления; примеры некорректных формулировок можно присылать для улучшения алгоритмов (по пересказам) Официальной процедуры не нашёл	P2
☐	Накрутка подсказок не используется Яндекс относит накрутку факторов к поисковому спаму	P1
☐	Юридические вопросы о подсказках обсуждаются с юристом Не юридическая консультация	P3

6. Контроль

☐	Результаты сбора и решений по подсказкам занесены в таблицу проекта Чтобы не повторять работу	P2
☐	Раз в квартал пересобираются подсказки по основным темам и пересматриваются страницы Спрос меняется	P2
☐	Эффект проверяется по показам и кликам по новым запросам в вебмастерах Проверка позиций	P3

Подсчёт результата

Всего пунктов: 28, из них P1: 10. Запишите, сколько выполнено: P1 _____ из 10; P2 _____; P3 _____.

Если не выполнен раздел 3 про очистку и группировку, начните с него: сырой список подсказок без очистки только мешает.

Хотите найти запросы покупателей, которые вы пропускаете?

В рамках SEO-аудита соберу подсказки по регионам, сверю со спросом и выдачей, определю интенеты, сгруппирую по страницам и найду пробелы в категориях и гайдах. PDF-отчёт на 30–50 страниц, задания для программистов и созвон. От 30 000 Р, 3–5 рабочих дней для небольшого сайта.

Подробнее об услуге: cetto.ru/services/seo-audit

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/poiskovye-podskazki/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.