

Чек-лист оценки отчёта SEO-аудита

Собран из статьи блога tools.cetto.ru. Отмечайте пункты по мере выполнения. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов.

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и отмечайте выполненное. Пункты, которые к вам не относятся, вычеркните. Пояснения к каждому пункту и разбор ошибок есть в статье.

Как читать отчёт и оценивать его качество

- ☐ **Есть резюме**, которое вы поняли за минуту и которое называет причины, а не только симптомы.
- ☐ **Указан охват**: что проверено, что нет, какие данные использовались.
- ☐ **Есть отправная точка**: трафик, индексация, заказы на дату аудита.
- ☐ **Каждая находка имеет адрес или группу страниц**, доказательство (скриншот, ответ сервера, отчёт вебмастера) и способ проверки.
- ☐ **Есть приоритеты** с объяснением, а не просто «важно», «не важно».
- ☐ **Рекомендации связаны с вашим бизнесом**: видно, что автор разобрался в нише и сравнил с конкурентами, а не вставил типовой текст. Шаблонность — один из признаков слабого аудита.
- ☐ **Есть задания для исполнителей**: программиста, контент-менеджера.
- ☐ **Прогноз сценарный**, с допущениями, без гарантий.
- ☐ **Есть план и дата повторной проверки**.
- ☐ **Можно задать вопросы** и получить разбор: на созвоне или в переписке.

Подсчёт результата

Всего пунктов: 10. Выполнено: _____ из 10. Не выполненные пункты станут вашим планом работ.

Хотите такой отчёт для вашего сайта?

Проведу аудит по 300+ факторам: PDF-отчёт на 30–50 страниц с приоритетами, технические задания для программистов, прогноз и созвон, на котором расскажу о найденных ошибках.

Подробнее об услуге: cetto.ru/services/seo-audit

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/primer-seo-audita/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.