

Чек-лист: структура спроса и семантика

Как разложить запросы на объекты, признаки и модификаторы, проверить выдачей и превратить в структуру каталога, фильтры и контент-план. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов, tools.cetto.ru.

P1 критично	исправить в первую очередь
P2 важно	заметно влияет на результат, делать после P1
P3 желательно	улучшения по мере возможностей

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и начинайте с P1. Главное правило: частота слов не равна спросу, а группировка по общим словам не равна группировке по интену; проверяйте выдачей. Метод — практический синтез автора, единой официальной методики нет; числа в примере условные.

1. Основа и данные

☐	Понятно, что структура спроса — аналитический приём из практики семантики, а не официальная методика поисковиков Единого определения в справках нет	P1
☐	Список запросов собран из нескольких источников (Вордстат, подсказки, Вебмастер, Search Console, CRM) и не перекошен по типу или региону Иначе структура искажена	P1
☐	Список очищен от дублей, чужих брендов и нецелевых фраз Нормализация запросов на tools.cetto.ru	P1
☐	Известно, что базовая частота Вордстата завышена и приближительна Статья про Вордстат	P2
☐	Определены рынки и регионы, для которых строится структура Спрос зависит от региона	P3

2. Подсчёт частоты слов

☐	Слова приведены к начальным формам (леммам), формы слова объединены Группировка по леммам на tools.cetto.ru	P1
☐	Для каждого слова посчитаны число фраз и суммарная частота Повторяющиеся слова в ключевых фразах на tools.cetto.ru	P1
☐	Слова отсортированы по суммарной частоте; первые 100–200 разобраны вручную Остальные — по маскам и правилам	P2
☐	Определено, какие несколько слов дают основную долю спроса Основа структуры	P2
☐	Учтены синонимы и разные формулировки одного интенга Лемматизации недостаточно	P3

3. Роли слов

☐	Слова разложены по ролям: объект, признак, модификатор намерения, гео, бренд или модель, шум Спецификатор, тело и хвост по PR-CY	P1
☐	Шум вынесен в минус-слова и исключён из ядра Бесплатно, скачать, вакансии, рецепт	P1
☐	Построена матрица «объект × признак» с суммарной частотой в ячейках Видно реальные сочетания	P2
☐	Для каждого объекта разделён спрос на коммерческий и информационный по модификаторам Купить и цена против как выбрать и отзывы	P2
☐	Многозначные слова проверены по выдаче, интенеты разделены Мышь, ключ и т.п.	P3

4. Проверка выдачей и данными

☐	По ключевым сочетаниям проверен топ: какие типы страниц стоят, сходятся ли запросы кластера в выдаче Анализ выдачи на tools.cetto.ru	P1
☐	Кластеры не смешивают разные интенеты и ведут на один тип страницы Принцип из материалов по семантике	P1
☐	Для РФ ведутся отдельные кластеры под Яндекс и Google Выдача часто расходится	P2
☐	Гипотезы сверены с реальными показами и кликами сайта в вебмастерах Вебмастер и Search Console	P2
☐	Каннибализация между кластерами проверена Анализ каннибализации на tools.cetto.ru	P3

5. От структуры спроса к сайту и контенту

☐	Крупные объекты оформлены разделами и категориями; устойчивые сочетания «объект + признак» — подкатегориями или страницами под спрос Уникальные title и текст	P1
☐	Признаки с малым спросом оформлены фильтрами без отдельных индексируемых страниц Статья про canonical	P2
☐	Информационные модификаторы превращены в гайды и сравнения со ссылками на категории Контент-план	P2
☐	Приоритет определён с учётом ассортимента, маржи и склада, а не только частоты Сквозная аналитика	P2
☐	Региональные страницы создаются только при бизнес-смысле и уникальном содержании Гео из структуры спроса	P3

6. Ограничения и контроль

- | | | |
|--------------------------|--|----|
| ☐ | Учтено, что Вордстат показывает только Яндекс; Google оценивается отдельно
Другие источники спроса | P2 |
| ☐ | Результат измерен по показам, кликам и позициям новых страниц через несколько недель
Проверка позиций | P2 |
| ☐ | Структура спроса пересматривается при изменении ассортимента, сезона и выдачи
Раз в квартал | P3 |

Подсчёт результата

Всего пунктов: 28, из них P1: 10. Запишите, сколько выполнено: P1 _____ из 10; P2 _____; P3 _____.
Если не выполнен раздел 4 про проверку выдачей, начните с него: без неё структура остаётся гипотезой.

Хотите понять, из чего на самом деле состоит спрос на ваши товары?

В рамках SEO-аудита разберу структуру спроса: очищу запросы, разложу по ролям, проверю выдачей и данными вебмастеров и предложу структуру каталога, страницы под спрос и контент-план. PDF-отчёт на 30–50 страниц, задания для программистов и созвон. От 30 000 ₽, 3–5 рабочих дней для небольшого сайта.

Подробнее об услуге: cetto.ru/services/seo-audit

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/struktura-sprosa/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.