

Чек-лист внедрения рекомендаций аудита

Собран из статьи блога tools.cetto.ru. Отмечайте пункты по мере выполнения. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов.

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и отмечайте выполненное. Пункты, которые к вам не относятся, вычеркните. Пояснения к каждому пункту и разбор ошибок есть в статье.

Шаг 4. Пишите технические задания, которые не нужно переспрашивать

- ☐ **Что сейчас** и где это видно (адрес страницы, скриншот).
- ☐ **Что должно быть** (конкретный результат, а не общая цель).
- ☐ **Зачем** (в одном предложении: что это даст), чтобы разработчик понимал смысл.
- ☐ **Как проверить**: критерий приёмки, например «страница отвечает кодом 301 и ведёт на адрес X».
- ☐ **Пример или шаблон** (шаблон заголовка, формат адреса, образец разметки).
- ☐ **Объём**: на какие страницы или шаблоны распространяется правка.
- ☐ **Что нельзя ломать**: зависимости, исключения, особые страницы.

Итоговый чек-лист

- ☐ Отчёт разложен в таблицу задач с приоритетами и оценкой трудозатрат.
- ☐ Зафиксированы исходные показатели трафика, позиций и заказов.
- ☐ У каждой задачи есть ответственный, срок и критерий приёмки.
- ☐ Критические ошибки исправляются вне очереди.
- ☐ Правки выкатываются небольшими релизами с датами.
- ☐ После каждого релиза проводится проверка.
- ☐ Раз в неделю проходит короткая встреча по статусам.
- ☐ Через оговорённый срок оценивается результат на нескольких уровнях.

Подсчёт результата

Всего пунктов: 15. Выполнено: _____ из 15. Не выполненные пункты станут вашим планом работ.

Есть отчёт, но не знаете, с чего начать?

Помогу расставить приоритеты и подготовить задания для разработчиков. Если нужен свежий аудит, он включает 300+ проверок, PDF-отчёт и созвон.

Подробнее об услуге: [petto.ru/services/seo-audit](https://tools.cetto.ru/services/seo-audit)

Написать в Telegram

t.me/cettomarketing

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: tools.cetto.ru/blog/vnedrenie-rekomendatsiy-audita/. Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.