

# Чек-лист: работа с Яндекс Вордстатом

Как собрать запросы, правильно читать частоту, пользоваться операторами и использовать данные для сайта. Версия от октября 2026 г. Автор: Владимир Родионов, [tools.cetto.ru](https://tools.cetto.ru).

|                      |                                              |
|----------------------|----------------------------------------------|
| <b>P1 критично</b>   | исправить в первую очередь                   |
| <b>P2 важно</b>      | заметно влияет на результат, делать после P1 |
| <b>P3 желательно</b> | улучшения по мере возможностей               |

Как пользоваться: проходите разделы по порядку и начинайте с P1. Главное правило: смотрите две цифры, базовую и строгую, и принимайте решения по строгой. Интерфейс и поведение отдельных операторов могут меняться: сверяйте с актуальной справкой Яндекса и пробуйте оператор в своём окне Вордстата.

## 1. Подготовка

|                          |                                                                                                                                                          |           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Определена цель: страницы сайта, реклама, статьи, оценка спроса в городе<br><small>От цели зависит, какую частоту смотреть</small>                       | <b>P1</b> |
| <input type="checkbox"/> | Вход в аккаунт Яндекса выполнен; сервис открыт для нужного региона<br><small>Без входа Вордстат не работает</small>                                      | <b>P1</b> |
| <input type="checkbox"/> | Составлен список «языка клиента»: как человек сформулирует запрос, синонимы, сленг, названия моделей<br><small>Сначала формулировки, потом цифры</small> | <b>P2</b> |
| <input type="checkbox"/> | Определены запросы-маркеры для темы: общий, уточняющие, с брендом, с городом<br><small>Начните с 5–10 опорных слов</small>                               | <b>P3</b> |

## 2. Настройки просмотра

|                          |                                                                                                                                       |           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Выбран регион, в котором вы продаёте, а не вся страна по умолчанию<br><small>Иначе спрос будет чужим</small>                          | <b>P1</b> |
| <input type="checkbox"/> | Выбраны устройства, если поведение разное: компьютеры, смартфоны, планшеты<br><small>Для услуг и мобильных сценариев важно</small>    | <b>P2</b> |
| <input type="checkbox"/> | Просмотрены обе вкладки подбора: популярные и похожие запросы, выписаны новые формулировки<br><small>Они дополняют друг друга</small> | <b>P2</b> |
| <input type="checkbox"/> | Проверен период: динамика за год и сезонные пики<br><small>Не оценивайте сезонный товар в мёртвый месяц</small>                       | <b>P3</b> |

### 3. Три частоты и операторы

- |                          |                                                                                                                                                                                 |           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Для ключевых запросов снято две цифры: базовая без операторов и строгая (кавычки + восклицательные знаки)<br><small>Базовая завышена, строгая показывает «чистый» спрос</small> | <b>P1</b> |
| <input type="checkbox"/> | Решения о бюджете и страницах принимаются по строгой цифре, а широкая используется для поиска тем<br><small>Не умножайте заказы на базовую частоту</small>                      | <b>P1</b> |
| <input type="checkbox"/> | Операторы проверены в вашем интерфейсе: поведение отдельных операторов (например, «+») могло измениться<br><small>Сравните результат с оператором и без него</small>            | <b>P2</b> |
| <input type="checkbox"/> | Минус-слова исключают чужой спрос: обучение, отзывы, бесплатно, другие города<br><small>Список минус-слов ведите отдельно</small>                                               | <b>P2</b> |
| <input type="checkbox"/> | Не перепутаны операторы Вордстата и операторы Директа<br><small>Это разные наборы</small>                                                                                       | <b>P3</b> |

### 4. Сбор и обработка

- |                          |                                                                                                                                                              |           |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Запросы выгружены в таблицу с частотами, источником (вкладка), датой и регионом<br><small>Без даты и региона цифры бессмысленны</small>                      | <b>P1</b> |
| <input type="checkbox"/> | Дубли и разные формы одного запроса объединены<br><small>Нормализация и группировка по леммам на <a href="https://tools.cetto.ru">tools.cetto.ru</a></small> | <b>P1</b> |
| <input type="checkbox"/> | Запросы разделены по интену: коммерческие, информационные, навигационные<br><small>Под каждый тип своя страница</small>                                      | <b>P2</b> |
| <input type="checkbox"/> | Отсечены запросы без реального спроса и не про ваш товар<br><small>Не тратьте время на частоту ниже порога, который вы определили</small>                    | <b>P2</b> |
| <input type="checkbox"/> | Для больших объёмов используется специальный инструмент или API с учётом квот и стоимости<br><small>Ручной сбор не масштабируется</small>                    | <b>P3</b> |

### 5. Оценка спроса и потенциала

- |                          |                                                                                                                                              |           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Понимаете, что число в Вордстате — прогноз показов, а не число людей и не число визитов на сайт<br><small>Посетителей будет меньше</small>   | <b>P1</b> |
| <input type="checkbox"/> | Оценка визитов делается через допущения (позиция, CTR) и называется оценкой, а не прогнозом<br><small>Не обещайте результат клиенту</small>  | <b>P1</b> |
| <input type="checkbox"/> | Спрос в городе проверен несколькими формулировками; пустой результат тоже учтён<br><small>Возможно, услугу ищут иначе</small>                | <b>P2</b> |
| <input type="checkbox"/> | Данные Яндексa дополнены другими источниками: Google, маркетплейсы, подсказки, Метрика<br><small>Вордстат не видит спрос вне Яндексa</small> | <b>P3</b> |

## 6. Использование в SEO

- |                          |                                                                                                                     |    |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Запросы сгруппированы по страницам: один интент — одна страница<br>Семантическое ядро                               | P1 |
| <input type="checkbox"/> | Для страниц выбран главный запрос и уточняющие, а ключи вписаны в title, H1 и текст естественно<br>Не переспамляйте | P2 |
| <input type="checkbox"/> | Подключено сравнение сезонности и приоритет работ по спросу<br>Сезонные категории начинайте заранее                 | P2 |
| <input type="checkbox"/> | Данные обновляются раз в полгода-год и при выходе новых товаров<br>Спрос меняется                                   | P3 |

### Подсчёт результата

Всего пунктов: 26, из них P1: 10. Запишите, сколько выполнено: P1 \_\_\_\_\_ из 10; P2 \_\_\_\_\_; P3 \_\_\_\_\_.  
Если не выполнены пункты раздела 3 про две частоты, не считайте потенциал: широкая цифра сильно превышает спрос.

## Нужна семантика и структура для вашего сайта?

В рамках SEO-аудита проверю, под какие запросы у сайта есть и нет страниц, где дубли и каннибализация, и подскажу, что создать или объединить. PDF-отчёт на 30–50 страниц, задания для контент-менеджеров и созвон. От 30 000 Р, 3–5 рабочих дней для небольшого сайта.

Подробнее об услуге: [cetto.ru/services/seo-audit](https://cetto.ru/services/seo-audit)

Написать в Telegram

[t.me/cettomarketing](https://t.me/cettomarketing)

Пояснения к пунктам и разбор типичных ошибок: [tools.cetto.ru/blog/wordstat/](https://tools.cetto.ru/blog/wordstat/). Чек-лист распространяется бесплатно, при цитировании указывайте источник.